**聊城市商务局文件**

聊商务字〔2023〕4号



**关于印发聊城市2023年境外市场** **开拓计划的通知**

各县(市、区)、市属开发区商务主管部门：

为指导企业精准“走出去”拓市场抓订单稳份额，引导 企业开拓多元化国际市场，进一步优化出口商品结构和国际 市场布局，结合我市进出口实际和重点市场情况，制定聊城

市2023年境外市场开拓计划。

**一、总体思路**

(一)稳住主要市场份额。以传统重点市场为抓手，提 升 RCEP 市场，稳住欧洲、美国及拉美市场，拓展“一带一 路”、非洲市场。强化RCEP 实施整体效能，重点推动工程 机械、轴承零部件等产品扩大对东盟出口，食品农产品、纺 织服装等产品借助RCEP 政策享惠稳住对日韩出口。加大对

欧美市场开拓力度，着力推动汽车配件、数控机床等扩大对

欧美出口规模。精准对接“ 一带一路”、非洲市场需求，推

动五金建材、轮胎汽配、农用机械等产品提升市场占有率。

(二)加大新业态展会培育力度。借助展会平台，积极 组织我市外贸企业参加山东省“鲁品出海仓满全球”系列 活动。引导依托重点培育的公共海外仓设立山东商品展示中 心，拓展“前展后仓”功能，为参展展品提供长期展示、商 务洽谈、产品交易、物流分拨等服务，打造闭幕不落幕的境

外展会平台。

**二、** **展会安排**

2023年拟安排展会项目30个，其中，包括省商务厅主

办类10个、市级重点组织类20个。

**三、** **组织实施**

(一)做好展会组织实施。按照境外展会统一管理分类 实施原则，省商务厅牵头组织主办类展会，市商务局牵头组 织市级重点展会，并根据国际市场变化情况适时调整展会计 划。各县市区商务主管部门安排专人负责组织本辖区企业参

展等相关工作。

**(二)给予财政政策支持。**

展会统筹使用外经贸发展专项资金给予支持，省商务厅 主办类10个展会对展位费、展位搭建、展品运输等给予展 前补贴；市级重点组织类20个展会对企展位费、展位搭建、 展品运输等给予展后补贴，展会费用和补贴比例将依据具体

组展通知和资金申报通知为准。

(三)强化评估和绩效管理。严格按照《山东省商务厅 境内外商务活动专项资金管理办法》、 《山东省商务厅境外 展会组织管理办法》规定，完善展会评价机制。请各县(市、 区)、市属开发区商务主管部门分别于6月20 日、9月20

日、12月20日前报送本年度实际参展及发生费用情况，

附件：聊城市2023年境外市场开拓计划

聊城市商务局

2023年3月3日

(此件公开发布)

抄送： 聊城市商务局办公室 2023年3月3日印发

**附件**

**聊城市2023年境外市场开拓计划**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 展览会名称 | 举办  时间 | 举办地 | 展品范围 | 展会简介 | 主办单位 |
| 省商务厅主办类(10个) | | | | | | |
| 1 | 第45届日本国际 食品及饮料展(东 京)暨第9届中国 山东农产品展览 会 | 3 月  7-10  日 | 日本东 京 | 食品、饮料、调味品及食品原辅料添加 剂等 | 日本是我省重点开拓的20国市场之一，是我省农产品出口第一大 市场，对日农产品出口占全省的近1/4。该展会依托亚太地区食品 行业第一大、世界第三大食品展-亚洲食品展，由商务厅与日本能 率协会联合主办，已连续举办8届，成为我省农产品开拓日本市 场的重要展会平台。为进一步发挥RCEP政策红利，扩大对日水 海产品、禽肉、冷冻蔬菜等农产品出口，拟继续在亚洲食品展 (FOODEX JAPAN)中举办第9届山东品牌农产品东京展。 | 省商务厅、日 本能率协会 |
| 2 | 第25届中国山东 出口商品(日本大 阪)展览会暨山东 文化贸易展览会 | 3 月  8-10  日 | 日本大 阪 | 纺织服装、日用消费品、文化产品 | 日本是我省重点开拓的20国市场之一，是我省纺织服装出口第一 大市场，对日纺织服装出口占全省的17%。该展创办于1994年， 是我省在境外自主举办的展会，集中展示推介我省纺织品、服装 和日用消费品等优势产品，已连续举办24届，2020-2022年连续 3年通过“线下+线上”方式举办，取得良好的成效，成为我省促 进对日经贸交流的重要窗口和平台。2023年拟恢复线下举办，并 将组展规模恢复到200个展位。 | 省商务厅 |
| 3 | 2023中国机电产 品(新加坡)品牌 展览会暨中国山 东机电产品(新加 坡)展览会 | 3 月  22-24 日 | 新加坡 | 基础设施及工业项目、家用电器及高端 消费电子产品、电力新能源产品、港口 物流机械及工程机械、特色食品及食品 加工机械等 | 新加坡是我省重点开拓的20国市场之一，东盟是我省机电产品第 二大出口市场，占全省机电产品出口的15%。该展会依托2023中 国机电产品(新加坡)品牌展览会，由商务厅与中国机电产品进 出口商会主办，聚焦“绿色发展”和“数字经济”两大主题，以 促进行业交流、项目合作和贸易成交为目标，采取会议+展览的形 式举办。拟依托该展会，以新加坡为支点，推动我省新能源产品、 家电电子、工程机械、食品机械、电力设备等企业，借助RCEP 以及中国—东盟等自贸协定，扩大对东盟机电产品以及绿色低碳 | 省商务厅、中 国机电产品进 出口商会 |

—4—

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 展览会名称 | 举办  时间 | 举办地 | 展品范围 | **展会简介** | 主办单位 |
|  |  |  |  |  | 产品出口。 |  |
| 4 | 德国汉诺威工业 博览会暨中国山 东机电产品(德 国)展览会 | 4 月  17-21  日 | 德国 汉诺威 | 自动化及动力设备、工业零部件、能源 设备等 | 德国是我省重点开拓的20国市场之一。汉诺威工业展是世界规模 最大的国际工业展览会，是展示和促进全球工业设计、加工制造、 技术应用和国际贸易的重要平台。2023年展会将以“工业转型- 带来改变”为主题，重点展示工业碳中和发展方向。拟依托汉诺 威工业博览会举办中国山东机电产品(德国)展览会，推动扩大 我省机电设备、动力设备以及工业零部件等绿色低碳产品在欧洲 市场份额。 | 省商务厅、汉 诺威展览集团 |
| 5 | 中国(山东)品牌 产品中东欧展览 会暨山东文化贸 易展览会 | 6 月  15-17  日 | 匈牙利  布达佩  斯 | 数控产品、新能源产品、光伏发电设备、 家用电器及消费电子、体育休闲用品等 | 匈牙利是我省重点开拓的20国市场之一。该展由山东省商务厅与 商务部外贸发展事务局、中欧商贸物流合作园区共同举办，是我 国在中东欧地区举办的唯一国家级综合性展会，也是我省拓展中 东欧和欧盟市场的重要平台。展会拟以绿色智能家居、绿色建材 五金等为主，进一步提升山东品牌绿色低碳产品在中东欧的知名 度和市场占有率。同时，借助中欧商贸物流产业园(海外仓)展 示中心“线下实体展示+市场采购+线上跨境电商平台”相结合的 资源优势，打造中东欧“山东品牌”展示交易中心，推动企业以 “前展后仓”方式拓展国际市场。 | 省商务厅、商 务部贸发局 |
| 6 | 坦 桑 尼 亚 SabaSaba展会 | 7 月 4-7日 | 坦桑尼  亚达累  斯萨拉  姆市 | 农业机械，食品加工机械，纺织服装， 日用消费品及市场采购贸易相关商品 | 该展会是坦桑尼亚重要的贸易促进活动，是东非地区有重大影响 力的展会活动，是中非合作论坛的重要成果。为落实商务厅与坦 桑尼亚工商农业联合会(TCCIA)签署的合作备忘录，已连续2 年组织企业参展。本次展会拟以农业机械、汽配、食品加工机械、 建材等产品为主，设立山东品牌专区，展会期间举办“山东市场 采购贸易进非洲"宣传推介活动。同时，发挥东非商贸物流中心 产业园(海外仓)展示中心"线下实体展示+市场采购+线上跨境 电商平台”相结合的资源优势，打造东非“山东品牌”展示交易 中心，推动企业以“前展后仓”形式开拓东非市场。 | 省商务厅、坦 桑尼亚贸易促 进局 |

—5—

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 展览会名称 | 举办  时间 | 举办地 | **展品范围** | **展会简介** | 主办单位 |
| 7 | 中国纺织品服装  贸易(纽约)展览  会暨中国山东纺 织服装(美国)展 览会 | 7 月  18-20  日 | 美国纽 约 | 各类家用纺织品，各类服装，各种服装 面料及辅料 | 美国是我省第一大出口市场、纺织服装第三大出口市场，对美纺 织服装出口占全省的15%。该展由中国纺织工业联合会与法兰克 福展览公司联合举办，是美国东海岸唯一涵盖面料、服装和家纺 产品的“一站式”纺织采购展览会，已成为美国重要的纺织行业 专业贸易展览会。拟依托该展会，举办中国山东纺织服装(美国) 展览会，推动我省纺织面料、家用纺织品、服装等企业开拓美国 市 场 。 | 省商务厅、中 国纺织工业联 合会 |
| 8 | 美国拉斯维加斯 国际汽车零部件 及售后服务展览 会暨中国山东机  电产品(美国)展 览会 | 10月  31日  -11月  2 日 | 美国拉  斯维加  斯 | 汽车零部件、轮胎 | 美国是我省第一大出口市场，北美市场是全球最大的汽配需求市 场。该展是汽车配件领域顶尖专业展览会，轮胎汽配是我省传统 出口优势行业，拟继续利用该展会平台优势助力轮胎汽配企业拓 展北美市场。 | 省商务厅、美 国汽车零部件 协会、美国汽 车维修保养协 会 |
| 9 | 中国山东出口商  品(尼日利亚)展 览会 | 11月 | 尼日利  亚拉各  斯 | 建材五金工具，车辆及配件，家电及家 居用品，安防消防、水工业、化工产品 及设备，纺织服装，医药保健品及医疗 器械、IT技术及产品等 | 尼日利亚是我省重点开拓的20国市场之一。该展依托西非规模最 大、影响力最强的展会-拉各斯国际贸易博览会，由商务厅与尼日 利亚拉各斯工商会共同主办，已连续举办15届，是我省开拓西非 乃至非洲市场的重要平台。拟继续以该展会为支点，助力机电、 建材、机械、五金工具、医药化工产品拓展非洲市场。展后，企 业展品可入驻我省企业在尼日利亚设立的公共海外仓，打造西非 “山东品牌”展示交易中心，推动企业以“前展后仓”方式拓展 国际市场。 | 省商务厅、尼 日利亚拉各斯 工商会 |
| 10 | 中国山东出口商  品(俄罗斯)展览 会 | 11月 | 俄罗斯 莫斯科 | 工程机械、轻工机械、汽车配件、家用 电器及消费电子产品 | 俄罗斯是我省重点开拓的20国市场之一。该展由商务厅与商务部 贸易发局、中国机电产品进出口商会联合俄罗斯工商会、法兰克 福展览有限公司主办，聚焦俄罗斯市场需求，通过组织品牌推介 会、“一对一 ”商务配对等活动助力家用电器、日用消费品、五 金建材等行业开拓俄罗斯及中亚市场。展后，企业展品可入驻我 省企业在俄罗斯设立的公共海外仓，打造“山东品牌”展示交易 | 省商务厅、商 务部贸发局、 中国机电产品 进出口商会、 俄罗斯工商会 等 |

—6—

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 展览会名称 | 举办  时间 | 举办地 | 展品范围 | 展会简介 | 主办单位 |
|  |  |  |  |  | 中心，推动企业以“前展后仓”方式拓展国际市场。 |  |
| 市级重点组织类(20个) | | | | | | |
| 1 | 中国(沙特)商品 智造展 | 12月  13-15  日 | 沙特阿  拉伯利  雅得 | 五金建材，机械设备，汽车配件，日用 消费品，食品及调料等 | 该展会是海湾地区历史最为悠久的综合性国际贸易博览会，也是 沙特规模最大的国际盛会之一，在中东享有很高的知名度。 | 沙特吉达哈里 斯展览公司 |
| 2 | 中国中医药健康 (澳门)品牌展 | 待定 | 澳门 | 中医药 | 该展与澳门国际贸易投资展览会MIF同期举办。澳门拥有我国中 医药领域唯一的国家重点实验室，已经成为中医药企业拓展欧洲、 非洲和“一带一路”沿线国家市场的重要支点。 | 商务部贸发局 |
| 3 | 韩国(釜山)国际 机械展 | 5 月  23-26  日 | 韩国釜 山 | 综合机床设备，工厂自动化设备、零配 件及材料，物流机械设备，环境机械设 备，金属模具加工机械设备，机器人、 数码自动识别产品，焊接、铸造用工具 等 | 该展创始于1984年，每两年举办一届，是东北亚机械行业最具影 响力的展会之一。 | 釜山广域市、 釜山机械工业 协会、釜山模 具工业协会 |
| 4 | 德国杜塞尔多夫 国际铸造展 | 6 月  12-16  日 | 德国杜 塞尔多 夫 | 压铸设备，砂处理设备，锻造设备，冶 金设备，冶金过程辅助材料，热处理炉； 等离子渗热处理设备，热处理生产线、 离子渗镀等生产线，过程控制仪器仪表、 机电一体化控制技术、智能信息化管理 技术，铸钢、铸铁、有色合金铸件、耐 磨铸件等 | 该展会创办于2003年，是全球规模和影响力最大的国际性冶金铸 造行业类展会。 | 德国杜塞尔多 夫展览公司 |
| 5 | 迪拜中国轮胎汽 配展 | 6 月 | 阿联酋  迪拜 | 轮胎及汽车配件 | 该展会依托迪拜中国轮胎城海外仓、山东轮胎谷跨境电子商务有 限公司阿联酋迪拜海外仓等物流仓储优势，利用迪拜中国轮胎城 成熟的展厅和市场条件，打造面向中东和非洲市场的中国轮胎汽 配展览平台、长期展览展销中心，助力中国轮胎汽配企业树立品 牌、扩大市场影响力。 | 迪拜中国轮胎 城 |
| 6 | 泰国国际机械制 | 6 月 | 泰国曼 | 工业电机、轴承零部件、汽车零部件、 | 该展会是东南亚规模最大、最著名的工业制造业博览会，至今已 | 省商务厅、日 |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 展览会名称 | 举办  时间 | 举办地 | **展品范围** | 展会简介 | 主办单位 |
|  | 造展览会 | 20-22  日 | 谷 | 模具制造 | 成功举办27届。展会专业性强，技术水准具有代表性，反映了亚 洲机械制造和机械设备发展的水平。展后参展展品可入驻我省在 泰国设立的海外仓，为企业提供常年展示和海外仓储服务。 | 本励展展览集 团 |
| 7 | 中国机械电子(菲 律宾)品牌展览会 | 8 月 | 菲律宾 马尼拉 | 电站设计与建设；发电机组；断路器、 熔断器、继电器、接触器、信号灯及按 钮开关、仪器仪表、电线电缆、稳压器、 逆变电源；汽车摩托车及零配件和农机 类产品；电焊机、水泵、冷库、制冷机组、 电动机；太阳能组件等。 | 该展是菲律宾规模最大的中国机电产品综合类展会，为中国企业 提供了展示自主品牌、最新产品和开拓东南亚市场的重要平台。 展后参展展品可入驻我省企业在菲律宾设立的海外仓，为企业提  供常年展示和海外仓储服务。 | 中国机电产品 进出口商会 |
| 8 | 俄罗斯国际汽车 零部件及售后服 务展览会 | 8 月  21-24  日 | 俄罗斯 莫斯科 | 各类汽车零部件；附件及改装；电子及 系统；维修及保养；轮胎轮毂等 | 该展是俄罗斯及独联体地区在汽车制造领域国际化程度最高、规 模最大、产品范围最广的专业盛会，每年定期在莫斯科举办届。 展会展示新技术、新产品、设计理念以及服务等，覆盖了从汽车 零部件、汽车用品到汽保行业的各类生产线。展后参展展品可入 驻我省企业在俄罗斯设立的海外仓，为企业提供常年展示和海外 仓储服务。 | ITEMF EXPO |
| 9 | 日本大阪国际机 械要素展会 | 10月 4-6日 | 日本大 阪 | 机械机床，电机及轴承等各类机械零部 件 | 该展会始办于1997年，是亚洲规模和影响力最大的机械零部件展 览会之一，是日本规模最大的机械零部件及加工技术领域的专业 展 会 。 | 日本励展博览 集团 |
| 10 | 韩国首尔工业展 览会 | 10月  25-  28日 | 韩国首 尔 | 动力控制与工业自动化，机床与工具， 液压与气动，工业零部件与与材料，计 量及测量设备，成套设备，环保技术、 设备，技术与配件，净化设备及各种零 配件，与能源相关的各种设备与配件， 橡胶和塑料加工机械及零部件，塑料及橡 胶原料，橡塑制品等 | 该展会始办于1977年，每两年一届，是东北亚规模大、权威高、 触及工业类别完全的专业机械展览会。韩国所有的机械行业领军 企业与其他40多个国家和地区的机械企业每届展会都将在此汇 聚一堂，发布新的产品与技术。 | 韩国机械工业 协会(KOAMI)、 汉诺威展览 |

—8—

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 展览会名称 | 举办  时间 | 举办地 | **展品范围** | 展会简介 | 主办单位 |
| 11 | 南非国际工业展 暨中国(南非)国 际贸易展览会 | 10月  下旬 | 南非约  翰内斯  堡 | 机床机械、建材五金、电子电器 | 该展集中展示推介中国优势机电产品，为中非贸易企业投资合作 搭建精准对接平台。展后参展展品可入驻我省企业在南非设立的 海外仓，为企业提供常年展示和海外仓储服务。 | 南非金桥国际 展览公司、新 腾威南非公共 海外仓等 |
| 12 | 巴基斯坦国际工 业展览会 | 10月 | 巴基斯  坦拉合  尔 | 工程机械、CNC数控机床、农业机械、 五金建材、电力设备等 | 该展会始办于2017年，是巴基斯坦影响力最大的展会之一，为企 业深入了解巴市场、精准对接市场需求搭建了重要平台。展后参 展展品可入驻我省企业在巴基斯坦设立的海外仓，为企业提供常年 展示和海外仓储服务。 | 巴基斯坦  EVEREST展览  公司 |
| 13 | 肯尼亚国际工业 展 | 10月 | 肯尼亚 内罗毕 | 机床机械、建材五金、电子电器 | 该展已成功举办5届，是机床机械、五金建材企业开拓东非市场 的重要平台，是开拓东非乃至整个非洲的重要支点。展后参展展 品可入驻我省企业在肯尼亚设立的海外仓，为企业提供常年展示 和海外仓储服务。 | 非洲之巅展览 (肯尼亚)公  司 |
| 14 | 中国山东机电出 口商品(印度)展 览会及中国山东 机电出口商品(孟 加拉国)展览会 | 11月 | 印度新 德 里 、 孟加拉 国达卡 | 通用机械及配件、工程机械及配件、机 床设备及配件、农业畜牧机械及配件、 包装机械及配件、橡塑机械及配件、食 品机械及配件、造纸机械及配件、纺织 机械及配件、交通运输设备及配件、五 金工具、电力设备、电子电器、轴承等 | 印度与孟加拉国地处一带一路沿线国家，是重要的新兴市场，具 有很多相似性，印度、孟加拉国展会联展可为企业开拓南亚市场 提供诸多便利。展会是促进中国与南亚地区贸易发展的重要平台， 并辐射中亚、西亚、中东、非洲等地区。。 | 印度贸促会； 孟加拉工业协 会 |
| 15 | 日本东京亚洲纺 织成衣展(AFF) | 9 月 | 日本东 京 | 各类服装、服饰、面料、辅料、鞋包、 家纺、宠物用品等 | 展会始办于2003年，是日本纺织服装领域规模最大的OEM、ODM 展会，覆盖日本全国的专业买家已将AFF作为关键采购平台 | AFF株式会社 |
| 16 | 韩国首尔五金工 具展览会 | 10月  25-  28日 | 韩国首 尔 | 切割工具，磨料/磨具，电动/气动工具， 测量工具，园林绿化/管道/木工工具等 | 该展是韩国最大规模、最高水平的五金工具展，也是世界上唯一 的专业工具展，全面展示亚洲工具技术和科技创新，汇聚全球专 业采购商莅临洽谈采购。 | 韩国工具工业 合作社 |
| 17 | 中东迪拜五大行 业展 | 10月 | 阿联酋  迪拜 | 制冷暖通设备、光伏能源、建筑材料及 工具、安防设备 | 该展始办于1980年，是中东地区最具影响力、规模最大的建筑、 建材及服务类展览会，制冷暖通设备、光伏能源、五金建材契合 中东地区持续发展的建筑市场需求。展后展品可人驻山东企业在 迪拜设立的海外仓，为参展企业提供长期展示和海外仓储服务。 | 英国DMG集团 |

—9—

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | **展览会名称** | 举办  时间 | **举办地** | **展品范围** | 展会简介 | 主办单位 |
| 18 | 沙特利雅得国际 建材展览会 | 11月 6-9日 | 沙特阿  拉伯利  雅得 | 水暖卫浴陶瓷、石材及机械设备、建筑 材料及设备、空调制冷等 | 该展是沙特阿拉伯最大的建筑贸易展，世界级的贸易中心。沙特 建筑市场占中东市场份额的45%,每年都会吸引上万个国际制造 商、出口商以及数以万计的区域工程师和专家到会，是开拓中东 市场的重要平台。展后展品可入驻山东企业在沙特设立的海外仓， 为参展企业提供长期展示和海外仓储服务。 | REC利雅得  展览集团 |
| 19 | 德国科隆国际食 品及饮料展览会 | 10月  7-11  日 | 德国科 隆 | 成品及半成品食品，调味品，食品配料 及添加剂，罐头食品，速冻食品，水果 蔬菜，水产品，酒精及非酒精饮料等 | 该展会是全球规模最大、最具影响力的国际食品博览会。 | 德国科隆国际  展览公司 |
| 20 | 韩国首尔消费品 及礼品展览会 | 11月 29-12 月1日 | 韩国首 尔 | 礼品、日用消费品 | 该展会是韩国最大规模、最具影响力的贸易综合展览会，已成为 亚洲地区采购礼品日用品及各类促销产品最重要的资源平台之  一 。 | 韩国国际会展 COEX |

— 10—